

chefrede.de

Guten Abend zusammen – und schön, dass ihr alle hier seid, zwischen Dumplings, Tacos und dem wahrscheinlich besten Blick auf die Oberbaumbrücke, den ein Loft-Büro in Kreuzberg hergeben kann.

Bevor wir uns wieder Richtung Street-Food bewegen, kurz das Wichtigste: 2025 war gut – aber 2026 wird unser Jahr für Stabilität, Tempo und echte Nutzerliebe.

Starkes Team, klare Prioritäten – das ist der Fahrplan.

Erst die Highlights.

Wir haben PixelWerk 3.0 gelauncht.

150.000 monatlich aktive Nutzer:innen – nicht als Folie, sondern als echte Menschen, die unsere App täglich öffnen.

App Store Editors' Choice – das kleine Abzeichen, das wie ein Stern auf dem Trikot wirkt, aber nur klebt, wenn die Leistung stimmt.

Und die Seed-Extension ist durch. Das gibt uns Luft, aber vor allem Verantwortung, sie klug einzusetzen.

Ein Moment, den ich nicht vergesse:

Black Friday. 8:59 Uhr, Stand-up, Zimtsterne auf dem Tisch.

Dann taucht er auf, der Bug mit Persönlichkeit – wir nennen ihn „Grinch“.

27 Minuten später war er Geschichte.

Kein Drama, kein Heldenepos – einfach gutes Handwerk, schnelle Abstimmung zwischen Produkt, Design und Dev.

So will ich Zusammenarbeit sehen: ruhig, klar, lösungsstark.

Und danke an das QA-Backoffice in der Küche, das währenddessen die Post-its an den Kühlschrank ge-patcht hat.

Was hat uns dahin gebracht?

Ihr.

Die Leute, die montags kritisch fragen, ob ein Feature wirklich einen Nutzen hat.
Die, die einen Screen noch mal drehen, weil die Typo im Dark Mode sonst kippt.
Die, die einen Dienst neu aufsetzen, statt den Workaround Nummer 17 zu pflegen.

Und ja, auch unsere Werkstudent:innen, die gefühlt die Hälfte unserer Slack-Shortcuts erfunden haben.

An euch alle: Danke.

Und an die Investor:innen hier im Raum: Danke fürs Vertrauen und dafür, dass ihr Produktfokus nicht nur sagt, sondern mitträgt.

Wie geht's weiter?

Wir legen 2026 den Fokus auf drei Dinge:

Performance – schneller Start, flüssige Interaktionen, messbar, nicht „gefühlte“.

Barrierefreiheit – nicht als Add-on, sondern als Standard. Kontrast, Gesten, Screenreader: by default.

Und wir konzentrieren uns auf zwei Kernfeatures, die den Unterschied machen. Nicht fünf, nicht zehn. Zwei. Bis sie sitzen.

Damit das trägt, bauen wir gezielt in QA und Support auf.

Mehr Tests, mehr echte Rückmeldungen, kürzere Schleifen.

Je stabiler wir liefern, desto mutiger können wir entwickeln.

Das ist der Deal.

Organisatorisch zwei, drei Punkte:

Wir haben Betriebsruhe vom 23.12. bis 02.01. – atmet durch, schaltet ab, ladet auf.

Im Januar gibt's zwei zusätzliche Remote-Tage für alle – nutzt sie klug, ob für Fokuserbeit oder für weniger S-Bahn.

Und: Wir matchen Spenden an Code&Care e.V. – jede eurer Spenden verdoppeln wir. Meldet euch im #good-ops-Channel oder direkt bei mir.

Wenn ihr danach noch Fragen oder Ideen habt: schreibt mir wie immer an cto@kuchventures.com.

Aber heute Abend gilt: Esst, trinkt, lacht – und feiert, was ihr möglich gemacht

habt.

Erstellen eine eigene personalisierte Rede auf chefrede.de

Auf PixelWerk 3.0, auf 150k aktive Nutzer:innen, auf Editors' Choice, auf ein Team, das den Grinch in 27 Minuten zur Legende gemacht hat.

Und auf 2026: stabiler, schneller, nutzerzentrierter.

Danke euch. Und jetzt: Zurück zu den Tacos.

Diese Rede wurde mit chefrede.de erstellt. Beantworten Sie ein paar Fragen und generieren Sie Ihre eigene personalisierte Rede jetzt auf chefrede.de

Erstellen eine eigene personalisierte Rede auf chefrede.de