chefrede.de

Guten Abend zusammen im Fabrikloft Berlin,
liebes Produkt- und Engineering-Team, Marketing, liebe Jury des Innovationspreises und liebe Gäste.

Heute geht’s um unseren Innovationspreis – Feature des Jahres.
Und wenn ich auf die letzten Monate bei der ByteBäckerei AG schaue, dann denke ich: Innovation ist kein Feuerwerk.
Innovation ist die ruhige, präzise Bewegung, wenn ein Team ein echtes Problem elegant löst – und dabei alle um sich herum mitnimmt.

Genau das habt ihr mit dem neuen Repricing-Modul gezeigt.
Kein Showeffekt, sondern Wirkung:
Wir haben es gelauncht, wir haben zuhören gelernt, und wir haben geliefert.

Die Zahlen sind klar.
Im B2B-Segment haben wir unseren NPS um 22 Punkte nach oben geschoben.
Das spürt man nicht nur in den Dashboards, sondern im Ton der Gespräche mit Kundinnen und Kunden.
Und wir haben unsere Time-to-Release halbiert – von vier auf zwei Wochen.
Das ist nicht nur schneller, das ist ein anderes Tempo im Denken.
Kleiner, sicherer, mutiger releasen, näher an der Realität, näher am Problem.

Mein Lieblingsmoment in diesem Jahr?
Jannik Weber hat den Dark Mode so schnell gefixt, dass das Team zwei Tage später überrascht war, als plötzlich auch der Kaffee “Dark Roast Mode” hieß – ausgelöst durch ein CI-Automationsscript, das fleißiger war als unser Koffeinkonsum.
Das Lachen im Team, die verwunderten Blicke, und am Ende die Erkenntnis: Wenn die Pipeline sauber ist, macht sogar die Kaffeemaschine mit.
So fühlt sich mitreißende Innovation an.

Erstellen eine eigene personalisierte Rede auf chefrede.de

Hinter diesem Feature stehen viele kleine, richtige Entscheidungen.
Produkt, das fokussiert priorisiert hat.
Engineering, das technische Schulden nicht unter den Teppich, sondern in die Sprintplanung gepackt hat.
Marketing, das früh getestet hat, was Kundinnen und Kunden wirklich verstehen – und was nur wir intern schön finden.
Und eine Jury, die heute nicht nur einen Sieger kürt, sondern die Arbeit vieler würdigt, die uns zu diesem Sieger geführt hat.

Deshalb freue ich mich, gleich die 3D-gedruckte Trophäe zu überreichen.
Sie ist robust, aber bitte nicht in die Spülmaschine.
Sie steht sinnbildlich für das, was wir bauen: passgenau, iterativ, und mit Liebe zum Detail.

Nach meiner Laudatio gibt’s eine kurze Live-Demo – keine Folienakrobatik, sondern das Feature in Aktion.
Und im Anschluss eine kurze Dankesrunde der Gewinnerinnen und Gewinner.
Kurz heißt hier wirklich kurz, versprochen: Wir sind schließlich auf einer Weihnachtsfeier.

Bevor ich den Umschlag öffne, noch ein Blick nach vorn:
2026 skalieren wir das Repricing-Modul international.
Und wir bringen zwei weitere, klar kundenzentrierte Features live.
Nicht, weil wir müssen, sondern weil wir wissen, wie es geht: Probleme elegant lösen – und das Team, die Kundschaft und am besten die Kaffeemaschine dabei mitreißen.

So.
Jetzt kommt der Moment, auf den ihr gewartet habt.
Der Innovationspreis – Feature des Jahres der ByteBäckerei AG geht an …

Und falls jemand das Manuskript später braucht: Ich schicke es rum – und auch an cto@kuchventures.com.

Diese Rede wurde mit chefrede.de erstellt Beantworten Sie ein paar Fragen und generieren Sie Ihre eigene personalisierte Rede jetzt aufchefrede.de
Erstellen eine eigene personalisierte Rede auf chefrede.de

Erstellen eine eigene personalisierte Rede auf chefrede.de